



---

## Communiqué de Presse

---

Marly-le-Roi, le lundi 30 janvier 2007,

### **Plus de 1 million de visites en 2006 pour le site [www.gsk.fr](http://www.gsk.fr)**

***Le laboratoire GlaxoSmithKline a le plaisir d'annoncer que son site institutionnel [www.gsk.fr](http://www.gsk.fr) a reçu plus de 1 million de visites en 2006. Son site a également reçu l'internet d'or décerné par Pharmaclient en septembre 2006, illustrant ainsi la qualité des informations proposées. De nouvelles fonctionnalités novatrices sont également prévues sur 2007.***

#### **Plus de 1 million de visites en 2006**

L'audience du site a plus que doublé en un an en recevant 1 111 037 visites au cours de l'année 2006. Les internautes sont majoritairement des personnes du grand public visitant essentiellement les informations proposées au sein de la rubrique « la santé et vous » où des dossiers sur différentes pathologies (thrombose, angine, paludisme...) sont à disposition.

#### **Un internet d'or en septembre 2006**

La qualité des informations du site a été récompensée par le prix de l'internet d'or décerné par *Pharmaclient*, entreprise spécialisée dans le conseil et la stratégie internet, suite à une étude comparative des principaux sites de l'industrie pharmaceutique.

L'objectif de cette étude était de vérifier la disponibilité des sites, l'actualisation et l'évolution de leur contenu rédactionnel et graphique. Les critères de cotation concernaient la qualité et la diversité du contenu, la réactivité aux questions posées, la fréquence d'actualisation, le graphisme et les illustrations et leur originalité, les communiqués de presse, l'ergonomie de navigation, le plan du site, le moteur de recherche...

#### **De nouvelles fonctionnalités pour 2007**

Depuis son remaniement complet en 2005, ce site, dont la vocation est de refléter l'ensemble des activités du laboratoire et son organisation, propose au fil des mois de nouvelles rubriques et des fonctionnalités permettant un accès encore plus facilité aux informations.

2006 avait ainsi déjà été le théâtre de la mise en place d'un flux RSS, de la mise à jour de nouvelles rubriques comme celle dédiée aux vaccins...

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, **une nouvelle rubrique dédiée aux médicaments GSK** sera proposée, mettant ainsi à la disposition de tous les informations indispensables comme les mentions légales, la notice d'utilisation et les avis de la commission de transparence.

**Une nouvelle rubrique Podcasts** verra le jour au printemps 2007, permettant ainsi aux internautes de télécharger des informations audios liées à certaines pathologies comme l'herpès, l'ostéoporose, l'algie vasculaire de la face...

**Des animations pédagogiques**, réalisées en flash, viendront également illustrer les dossiers pathologies de la rubrique « la santé et vous » tels que les dossiers sur l'asthme et sur l'herpès.

Par ailleurs, le site gsk.fr se veut aussi être un outil pratique auprès des journalistes qui accèdent à une rubrique dédiée « **Espace médias** » pour obtenir les invitations aux conférences de presse, les communiqués et dossiers, et accéder à une photothèque.

Contacts Presse : Florence PARIS – Fanny ALLAIRE  
Tél. 01 39 17 90 85 – Fax. 01 39 17 86 56  
E-mails : [florence.f.paris@gsk.com](mailto:florence.f.paris@gsk.com) – [fanny.m.allaire@gsk.com](mailto:fanny.m.allaire@gsk.com)

**Rendez-vous sur [www.gsk.fr](http://www.gsk.fr)**